



**città di
PORTOGRUARO**

PROGETTI E PROPOSTE PER IL PROGETTO CITTA'

Comunicato del 17 maggio 2013

“Portogruaro deve iniziare ad elaborare delle strategie a medio e lungo termine per uscire dalla crisi, anche del commercio, e l'Amministrazione Comunale ha avanzato proposte e progetti per un nuovo corso, che devono essere colte e valutate seriamente da tutti gli altri attori locali per la rivitalizzazione della città”.

Così l'Assessore alle attività produttive del Comune di Portogruaro, Paolo Bellotto, interviene a margine del dibattito che in questi giorni si è incentrato sulla viabilità e la crisi del commercio, promosso dagli operatori del Centro.

“La situazione di crisi che sta vivendo il commercio del Centro Storico e non solo- ha spiegato l'Assessore Bellotto- non può essere legata alla modifica alla viabilità o ad una Zona a Traffico Limitato, peraltro notturna. I dati emersi a livello nazionale sul commercio, e la situazione di grave crisi che si registra ovunque, lo testimonia. Quello che è in crisi è il consumo! Per questo c'è bisogno di maggiore attrattività. A Portogruaro, infatti, abbiamo visto, in molte occasioni, un buon afflusso di consumatori. Quando c'è attrattività in centro, vedi per manifestazioni o per il mercato, ad esempio i parcheggi e la chiusura del Centro Storico non sono un problema”.

“L'Amministrazione ha un progetto che da anni sta perseguendo per la valorizzazione del Centro Storico, vedi gli investimenti sull'arredo e sulle varie iniziative; ha anche un progetto a medio termine che riguarda la vivibilità de Centro Storico da parte di tutti, residenti, consumatori, commercianti, famiglie. L'Amministrazione non può guardare solo all'immediato, ma fare sintesi di tutte le esigenze e progettare, realizzando, per gradi, quello che dovrebbe essere il senso del Centro”

Per questo, l'Amministrazione Comunale ha presentato nuovi progetti ed iniziative per la valorizzazione e la promozione turistica della città: il Progetto strategico regionale per la rivitalizzazione dei centri storici e urbani e la riqualificazione delle attività commerciali, che prevede interventi di marketing e promozione ed interventi infrastrutturali nel Centro Storico; il Programma di Sviluppo Locale “Itinerari, paesaggi e prodotti della terra” che prevede l'istituzione e funzionamento all'interno del Palazzo Comunale di un punto informativo sul territorio del Veneto orientale con particolare riguardo all'aspetto del turismo rurale; è stato realizzato e promosso un nuovo pacchetto turistico per la città che sarà attivo per la prima volta e per tutta l'estate all'insegna dello sviluppo di un'offerta di turismo dell'entroterra.

“Su tutto questo e il marketing che gli operatori devono svolgere promuoveremo degli incontri- ha concluso l'assessore Paolo Bellotto- Sicuramente la priorità è trovare soluzioni comuni sulla mobilità e sulla viabilità per affrontare il problema contingente della crisi, continuativa e pesantissima per gli operatori”.