

È scontro tra Comune e Confcommercio

►L'amministrazione: «Non chiari i parametri del campione e quale strumento sia stato usato: risultati non attendibili» ►Per il 75 per cento degli intervistati nel sondaggio la stagione è stata buona ma per la metà il cartellone-eventi era insufficiente

CAORLE

A Caorle scoppia il caso "sondaggio Confcommercio". Qualche giorno fa l'associazione degli esercenti aveva reso noto i dati relativi ad un'indagine condotta tra i propri associati in merito all'andamento della stagione balneare appena conclusa. Il questionario aveva permesso, tra l'altro, di constatare che per il 75% degli intervistati la stagione aveva avuto esito positivo, con una spesa media dei clienti invariata per il 45% dei casi ed aumentata per il 37%. Vi era però stata una "spaccatura" sulla programmazione degli eventi promossi dal Comune: il 43% degli esaminati aveva valutato come buono l'attuale palinsesto, altrettanti avevano invece assegnato voti insufficienti. Era inoltre emersa l'esigenza di una migliore programmazione delle manifestazioni.

LA CONTESTAZIONE

Tali cifre e valutazioni hanno suscitato la reazione dell'amministrazione comunale che ha pubblicato una nota in cui sostanzialmente viene contestata

FRECCIATA AL PRESIDENTE: «MAI PROPOSTE ALTERNATIVE» SANDRIN: «AGIAMO PER LA CITTÀ»

la validità del sondaggio Confcommercio. «Quest'amministrazione - si legge nel comunicato - non era a conoscenza dell'indagine attivata da Confcommercio Caorle e, a quanto pare, anche diversi operatori erano all'oscuro di tale attività. Non è chiaro che campione sia stato sentito, quanti addetti del settore turismo siano stati coinvolti e quale strumento sia stato utilizzato. Risulta quindi inutile parlare di percentuali». Duro in particolare l'attacco della giunta nei confronti del presidente di Confcommercio Caorle, Corrado Sandrin. Dopo aver ricordato che tutte le manifestazioni svolte durante l'estate hanno avuto il parere favorevole della Dmo (organismo che si occupa della gestione della destinazione Caorle di cui fa parte anche Sandrin), la giunta scrive che quest'ultimo non ha mai fatto pervenire proposte alternative.

LA REPLICA

«Altre località turistiche vicine a Caorle - è la replica del presidente del raggruppamento - hanno gradito i suggerimenti venuti da Confcommercio con l'unico scopo di crescere e migliorarsi. Forse è sfuggito all'amministrazione quanto detto in Dmo, la scorsa settimana, circa il sondaggio che avevamo sottoposto ai nostri soci e distribuito in più copie ai presenti. La nostra ricerca è stata comprensibilmente dedicata ai soci di Confcommercio non a esercenti non iscritti».

Riccardo Coppo

© RIPRODUZIONE RISERVATA



COMMERCIO Il centro di Caorle: per vari operatori gli eventi promossi dal Comune sono stati insufficienti.

Caorle

I 10 anni dei vigili del fuoco: «Riferimento per la sicurezza»

Si sono svolti nei giorni scorsi i festeggiamenti per il decennale del distacco dei vigili del fuoco di Caorle, ormai un punto di riferimento per la sicurezza dei caorlotti, come ha sottolineato il capo distacco, Gianni Tamai: «La sinergia tra amministrazione comunale, distacco e gruppo di volontari permette di consolidare e far continuare questo importante servizio, specie considerando la distanza

di Caorle dalle sedi più vicine del Corpo (San Donà di Piave e Portogruaro): ciò ci permette di ridurre i tempi di intervento nella zona, un fattore spesso determinante per la buona riuscita delle operazioni». Di recente è stata costituita anche l'associazione Volontari vigili del fuoco di Caorle, presieduta da Andrea Doretto: il sodalizio, oltre a continuare il servizio all'interno del Corpo dei vigili del fuoco volontari, svolgerà anche attività di

sensibilizzazione su sicurezza stradale, sicurezza in ambienti domestici, prevenzione incendi e informazione ai bambini e ai ragazzi delle scuole locali, anche in collaborazione con altri organismi. In occasione del "compleanno" della caserma, Tamai e Doretto hanno consegnato al sindaco di Caorle Luciano Striuli una targa come segno di riconoscimento per il sostegno dell'amministrazione.

R.Cop.

San Stino

Riccardo Dal Ben 2. con la Nazionale ai Mondiali di hockey in line

Roller Livenza sugli scudi con Riccardo Dal Ben che ai Mondiali di hockey in line svoltisi a Nachino in Cina si è messo in evidenza con la nazionale italiana. Sono stati giorni pieni per il 19enne hockeista sanstinese che, partito con l'Under 20, è stato poi aggregato alla nazionale maggiore con la quale ha conquistato la medaglia d'argento. Buon piazzamento anche per gli azzurri Under 20 che sono terminati terzi. «È stata un'esperienza incredibile - commenta il giovane - ho potuto confrontarmi con l'hockey mondiale. Il ricordo più emozionante è la semifinale con la Francia quando a 13 secondi dalla fine ho segnato il gol del pareggio che ci ha permesso di andare in finale». «Anche quest'anno il 'nostro' ragazzo - commenta il suo coach Andrea Casonato - è riuscito a regalarci grandi gioie: non solo ai Roller game world in Cina ma anche come giocatore, nell'annata 2016/2017, dell'Under 20 di Treviso e el Cittadella in serie A, con cui è arrivato secondo in campionato».

Maurizio Marcon

7 ANNI KIA GARANZIA

Per chi non si ferma mai.

A partire da €13.950¹

STONIC

KIA

Nuova Kia Stonic. La vita sempre in play.

Con Easy Kia anche il top di gamma tuo da 175 euro² al mese, TAEG 5,28%
Scopri in Concessionaria l'urban crossover di Kia sabato 14 e domenica 15.

The Power to Surprise



Sina Spa

Viale Venezia, 73
Pordenone
tel. 0434 505691

Via Campeio, 2
Portogruaro
tel. 0421 280038

www.kia.com/it/sina

Limitazioni garanzia* e dettagli offerta promozionale valida fino al 31.10.2017^{1/2}

*Garanzia 7 anni o 150.000 km escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale come: batterie (2 anni chilometraggio illimitato), sistemi audio, video, navigazione (3 anni / 100.000 km). Taxi o vetture destinate al noleggio con conducente (NCC): 7 anni o 150.000 km, escluso il chilometraggio illimitato per i primi tre anni. Condizioni valide su ogni vettura Kia venduta dalla Rete Ufficiale di Kia Motors nel territorio della UE. Dettagli, limitazioni e condizioni su www.kia.com e nelle Concessionarie.

¹Consumo combinato (l/100 km): da 4,2 a 5,5. Emissioni CO₂ (g/km): da 109 a 125. ²Annuncio pubblicitario con finalità promozionale. Stonic 1.4 MPI Urban da € 13.950, prezzo promo chiavi in mano, IVA e messa su strada incluse, I.P.T. e contributo Pneumatici Fuori Uso (PFU) ex DM n. 82/2011 esclusi. Listino € 16.250 meno € 2.300 (IVA incl.) grazie al contributo KIA e delle Concessionarie. Offerta valida per vetture acquistate entro il 31.10.2017, non cumulabile con altre iniziative in corso. ³Esempio rappresentativo di finanziamento EASY KIA: Stonic 1.6 DS Energy, prezzo di listino € 22.750; prezzo promo € 20.450; anticipo € 3.310; importo totale del credito € 17.140, da restituire in 35 rate mensili ognuna di € 175, ed una rata finale di € 13.195, importo totale dovuto dal consumatore € 19.487,73. TAN 3,97% (tasso fisso) - TAEG 5,28% (tasso fisso). Spese comprese nel costo totale del credito: interessi € 1.830, istruttoria € 350, incasso rata € 3 cad. a mezzo SDD, produzione e invio lettera conferma contratto € 1; comunicazione periodica annuale € 1 cad; imposta sostitutiva € 45,73. Offerta valida dal 12.10.2017 al 31.10.2017. Condizioni contrattuali ed economiche nelle "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" presso le concessionarie e sul sito www.santanderconsumer.it. Salvo approvazione di Santander Consumer Bank. La foto è inserita a titolo indicativo di riferimento.