



COMUNICATO STAMPA

Parte da Bibione l'offensiva nazionale di Confcommercio contro il business dei prodotti tarocchi

Lo spettacolo "Tutto quello che sto per dirvi è falso" di Tiziana Di Masi assume quest'estate la nuova veste di "Niente di vero sotto il sole" e raggiunge la spiaggia per sensibilizzare residenti e turisti sul tema dell'anticontraffazione

Il contesto

Secondo l'ultimo studio del CENSIS su dati del MISE, **Venezia** riveste il ruolo di **hub logistico per la distribuzione di merce contraffatta** diretta ad altre province del Centro e Sud Italia, luoghi di assemblaggio e distribuzione di merce contraffatta; ma, allo stesso tempo, rappresenta una delle principali **piazze commerciali per la vendita di falsi prodotti ai turisti stranieri**. Infatti in provincia molti capannoni industriali inutilizzati sono stati adibiti a laboratori e magazzini per lo stoccaggio di merce falsa, mentre durante la stagione estiva i litorali dei comuni balneari sono assiduamente frequentati da venditori ambulanti che commerciano ogni sorta di merce tarocca. In Veneto poi la catena del falso si sviluppa tra Venezia (punto di approdo), Rovigo (laboratori di assemblaggio e rifinitura nelle imprese cinesi) e Padova (snodo di commercializzazione all'ingrosso nel Centro Ingrosso Cina).

I numeri a Venezia e Provincia

Sempre i dati del MISE-CENSIS del 2017, evidenziano che il settore principalmente colpito in provincia di Venezia è quello degli accessori di abbigliamento, visto che il 57,5% del totale dei sequestri effettuati lo scorso anno ha riguardato prodotti di questo settore. Seguono il settore dell'abbigliamento vero e proprio (20,1% dei sequestri) e quello delle calzature (6%). **Da giugno ad agosto sono stati svolti dalle Forze dell'Ordine e dalle Polizie Locali della provincia oltre 9.000 servizi antiabusivismo, che hanno condotto alla denuncia di 213 individui, all'applicazione di 2.427 sanzioni amministrative, a 1.274 sequestri, per un totale di merce sequestrata pari a 4.065.475 pezzi.** Un'altra indagine realizzata da GFK Italia per Confcommercio nel novembre 2017 rileva come in Veneto l'abusivismo e la contraffazione siano rispettivamente il primo e il terzo crimine tra quelli maggiormente percepiti in aumento dalle imprese (in una lista che comprende anche furti, rapine, usura ed estorsioni); rispetto a questi due crimini, l'87% degli intervistati chiede maggior certezza della pena e il 76% un inasprimento delle pene.

L'impegno dell'Associazione di categoria

In Italia la contraffazione colpisce moltissimi settori, dagli alimentari all'abbigliamento, dai prodotti informatici ai farmaci. Secondo i dati più recenti, il mercato della contraffazione vale circa 6,9 miliardi di euro e 110 mila posti di lavoro. Un danno economico enorme, che spesso è accompagnato anche da gravi rischi per la salute dei consumatori. Confcommercio e Federazione Moda Italia sostengono da anni progetti di educazione all'acquisto legale e responsabile, non solo attraverso le famose giornate nazionali "Legalità mi piace", ma anche attraverso lo **spettacolo "Tutto quello che sto per dirvi è falso" dell'attrice sociale Tiziana Di Masi**, il primo show in Italia dedicato all'argomento della lotta alla contraffazione e all'abusivismo commerciale, che ha già oltre 180 date all'attivo in tutta la nazione, con appuntamenti dai Comuni alle Scuole, dalle Associazioni di impresa fino alla presentazione il 26 maggio 2015 alla Camera dei Deputati. Ora lo spettacolo riparte significativamente da **Bibione** con la nuova veste di **"Niente di vero sotto il sole"**.

Lo spettacolo

L'isola pedonale è affollata, dopo un giorno di mare e di sole è il momento della passeggiata, del gelato, dello shopping. Una donna stende il suo telo in mezzo alla strada ed espone borse, scarpe, occhiali da sole... poi inizia a raccontare, alla gente che si ferma incuriosita, da dove arrivano quei prodotti dai marchi noti, ma assolutamente falsi. Racconta chi ci guadagna, racconta chi ci perde.

Racconta di una guerra in atto, tra l'economia legale e quella illegale, gestita dalle mafie. In programma ci sono **due flashmob** da 20 minuti l'uno **per ogni serata**. In ogni appuntamento vi sarà il coinvolgimento di tutte le Amministrazioni Comunali interessate e le Forze dell'Ordine operanti in questi territori con presidio di un **gazebo dedicato all'esposizione di prodotti sequestrati** nelle spiagge.

La novità di questa estate

“Di fronte a questi numeri preoccupanti e con l'avvicinarsi della stagione estiva – spiega **Giannino Gabriel**, rappresentante veneziano nella Giunta nazionale di Federazione Moda Italia nonché Presidente regionale e provinciale di Federazione Moda Italia – ci siamo chiesti perché non provare a portare questa forma di comunicazione direttamente nei luoghi dove l'abusivismo e la contraffazione proliferano sotto la luce del sole, ovvero nelle spiagge della costa veneta. Questo nuovo format di spettacolo si distingue per l'inclusività: infatti con la Di Masi abbiamo scelto di uscire dai teatri, dalle scuole e dai luoghi chiusi per portare il nostro messaggio direttamente nelle strade, nelle piazze, tra la gente, che poi vive sulla propria pelle i rischi alla salute e al portafogli del comprare un prodotto falso, dal momento che sanzionabile è anche il compratore”.

Intervento di rigenerazione urbana

“Anche con queste azioni – sottolinea **Giuseppe Morsanuto**, presidente di Confcommercio Bibione– vogliamo parlare di rigenerazione urbana, perché un territorio si riquifica, si rende maggiormente attraente e competitivo non solo con nuovi interventi di abbellimento urbano, di servizi ai cittadini o di comunicazione all'esterno, ma anche con azioni concrete ed esemplificative di sensibilizzazione verso la cultura della legalità e del consumo consapevole dei suoi abitanti e frequentatori, attuate proprio nel cuore dei centri urbani e cittadini”.

La serata

Il programma prevede due flashmob:

lunedì 2 luglio a Bibione in Piazza Treviso alle ore 20.30 e 22.00

#Tutto falso on the beach Tour è la versione estiva e balneare del Progetto nazionale di Confcommercio Imprese per l'Italia “Educazione all'acquisto legale: fermiamo la contraffazione!” che negli ultimi 3 anni attraverso 15 tappe in tutta Italia ha già coinvolto migliaia di studenti.

CONFCOMMERCIO
UNIONE METROPOLITANA VENEZIA

CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA

FEDERAZIONE
IMPRESSE MODA ITALIA

#TUTTOFALSO on the beach tour
EDUCAZIONE ALL'ACQUISTO LEGALE
Fermiamo la contraffazione

TIZIANA DI MASI
NIENTE DI VERO
SOTTO IL SOLE
www.tuttofalso.org

2 LUGLIO 2018
Bibione (VE)
Piazza Treviso
orario spettacoli
20.30 - 22.00

3 LUGLIO 2018
Portogruaro (VE)
P.zzetta Peschiera (dietro Municipio)
orario spettacoli
19.30

4 LUGLIO 2018
Cà di Valle - Cavallino Treponti (VE)
Corso Italia
orario spettacoli
19.30 - 21.00

5 LUGLIO 2018
Jesolo Lido (VE)
Piazza Mazzini
orario spettacoli
20.30 - 22.00

6 LUGLIO 2018
Rosolina Mare (RO)
Piazzale Europa
orario spettacoli
18.30 - 20.30

7 LUGLIO 2018
Spinea (VE)
Via Roma (durante la Notte Gialla)
orario spettacoli
21.00

8 LUGLIO 2018
Lido di Venezia (VE)
Piazzale Santa Maria Elisabetta
orario spettacoli
18.00 - 20.00

IN COLLABORAZIONE CON

EBT
Ente Bilancio Terziario
Comunicazione Servizi

PER INFORMAZIONI
Confcommercio Unione Metropolitana Venezia
tel. 041.530988
unione@confcom.it