

BIBIONE IN ROSA 2016

Si conferma il successo dell'iniziativa promossa da Confcommercio:

Vetrine dei negozi, pietanze dei ristoranti, cocktail dei pubblici esercizi: tutto a tinte rosa in occasione della bella iniziativa proposta da Confcommercio Portogruaro-Bibione-Caorle per rendere omaggio alla tappa bibionese del Giro d'Italia attraverso la valorizzazione delle attività economiche locali.

Circa 25 le attività in gara, che si sono impegnate a riprendere il tema dell'importante evento sportivo, interpretandolo con originalità e passione. E se il concorso mirava ad abbellire ulteriormente ed armonizzare l'immagine della località agli occhi dei visitatori, le imprese hanno sicuramente colto nel segno.

Tanti gli spunti creativi proposti dai commercianti e dagli esercenti di Bibione, che con la loro sapienza e professionalità hanno contribuito ad elevare la competizione ed a rendere piuttosto arduo il compito della giuria.

A riconoscimento dell'impegno tutti hanno ottenuto grandi risultati, a cominciare dal negozio vincitore della categoria Vetrine, Ostan Boutique, che si aggiudica il primo premio "per l'effetto scenografico ottenuto, derivante da un profondo senso artistico che ha saputo coniugare aspetti metaforici ad elementi e concreti a perfetta rappresentazione del Giro". Di sicuro pregio anche la vetrina classificata al secondo posto, Parrucchieri Zanzico, per "l'originalità dell'idea in coerenza col tema proposto e per l'utilizzo armonico nella scenografia di prodotti propri".

Per la categoria Pubblici Esercizi, a spuntarla è stato il Ristorante Skorprios, che "ha saputo coniugare tradizione ed innovazione attraverso un bilanciato utilizzo ed una giusta valorizzazione dei prodotti del territorio". Con uno scarto minimo si è posizionato il secondo classificato, il Chiosco Luna, che "grazie alla sapienza nella preparazione ha proposto un piatto dal gusto strepitoso pur nella semplicità degli ingredienti di base".

Meritatissima menzione speciale per il cocktail preparato da In & Out, guadagnata "per l'idea originale ed inedita e le insolite tecniche di preparazione utilizzate, avvalendosi di prodotti freschi e naturali".

La sentita partecipazione delle attività, oltre ad appagare i visitatori nella vista e nel palato, dimostra l'attenzione che gli imprenditori bibionesi del commercio e dei pubblici servizi hanno riservato alla manifestazione ed in generale alla promozione della località, sicuramente valorizzata grazie al loro contributo.