

# DAL 1° AL 30 SETTEMBRE 2009 GRANDE CONCORSO 30° ANNIVERSARIO

## REGOLAMENTO.

Il Concorso a premi **Grande Concorso 30° Anniversario** è indetto dalla **Società TIGROS S.p.A.** con sede in **Via Boccaccio, 15/A - 20123 Milano**, nei Punti Vendita che aderiscono alla iniziativa ed espongono il materiale pubblicitario informativo ed è riservato esclusivamente ai possessori di **TIGROS CARD**, la quale è rilasciata gratuitamente presso tutti i **Punti Vendita TIGROS**.

Dal **1° Settembre 2009 al 30 Settembre 2009**, ad ogni cliente, possessore di **TIGROS CARD** verrà consegnata, alle casse di tutti i Supermercati e Superstore Tigros che aderiscono all'iniziativa, una **Cartolina Cancella&Vinci**, nella misura di una ogni 30 Euro di spesa accumulati in un unico scontrino, multipli inclusi.

Su ogni cartolina è presente un'area da cancellare ed un bollino adesivo denominato **Bollone Anniversario**.

## AREA DA CANCELLARE.

Il cliente cancellando la parte dorata della cartolina scoprirà immediatamente se ha vinto uno delle migliaia di premi in palio.

Se vincente, per ritirare il premio, il cliente dovrà recarsi alla cassa, dove sarà aperto un apposito scontrino con la Sua **TIGROS CARD** e sarà passato a scanner il codice EAN stampato sulla cartolina. La cartolina sarà restituita al cliente.

Compilando la cartolina con tutti i propri dati ed imbuicandola nell'apposita urna (**Urna Blu**) il cliente parteciperà all'estrazione di uno dei 10 premi finali.

In palio: **N° 10 posti di lavoro** con contratto a tempo determinato della durata di anni 1 (uno).

Tale premio è cedibile, con debita documentazione di cessione ed è fruibile da parte di cittadini residenti su territorio italiano e che abbiano compiuto 18 anni al 30 Settembre 2009.

## BOLLONE ANNIVERSARIO.

Conservando il **Bollone Anniversario** presente sulla **Cartolina Cancella&Vinci** il cliente ha la possibilità di partecipare ad una seconda estrazione: completando infatti con **N° 5 (cinque) Bolloni Anniversario** una **Tessera Raccolta Bolloni**, in distribuzione presso le casse di tutti i Supermercati e Superstore Tigros, compilandola con i propri dati ed imbuicandola in una seconda urna, (**Urna Gialla**) presente nel Punto Vendita, il cliente ha la possibilità di vincere in **Buoni Spesa TIGROS**, il valore della spesa effettuata con la propria **TIGROS CARD** dal 1° Settembre al 30 Settembre 2009 presso i Supermercati e Superstore TIGROS. In palio: **N° 100 spese mensili**.

## ESTRAZIONE.

Parteciperanno all'estrazione finale tutte le **Cartoline Cancella&Vinci** e le **Tessere Raccolta Bolloni** che saranno imbuicate nelle apposite urne **entro il 30 Settembre 2009**, entro l'orario di chiusura dei Punti Vendita TIGROS.

Dal giorno successivo alla chiusura del concorso, quindi a partire **dal 1° Ottobre 2009**, tutte le urne, debitamente sigillate, saranno raccolte ed inviate a: **TIGROS S.p.A., Via Fontanelle 5, 21046 Malnate - VARESE** dove, alla presenza di un Notaio, **entro il 20 Ottobre 2009**, sarà effettuata l'estrazione dei premi finali.

I vincitori saranno avvisati con lettera R.R.

Non saranno ritenute valide le cartoline non correttamente compilate con i dati richiesti.

La Società organizzatrice si riserva di verificare eventuali irregolarità non verificabili all'atto dell'estrazione.

## NOTE.

I premi potranno essere richiesti **entro e non oltre il 30 Novembre 2009** e verranno consegnati entro 180 giorni nel Punto Vendita dove è stata erogata la cartolina vincente e comunque entro i termini di legge.

I premi non rivendicati entro tale data verranno devoluti alla ONLUS:

**FONDAZIONE LUIGI ORRIGONI ONLUS** con sede a Varese, in via Vittorio Veneto, 11.

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori per quanto riguarda la ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.p.r. 600/73.

**Il Montepremi presunto è di € 384.790,40 (IVA esclusa).**

**Il valore dei premi è di € 400.000,00.**

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs 196/03 e per i fini connessi ad una corretta ed efficace gestione del Concorso: individuazione, comunicazione e consegna dei premi. Per la diffusione dei nominativi dei vincitori dell'estrazione finale verrà richiesto apposito consenso.

Il Regolamento è disponibile nei Punti Vendita che aderiscono all'iniziativa ed espongono il materiale pubblicitario informativo e su **www.tigros.it**.

