

Portogruaro

GIOVEDÌ 12 MARZO 2009

Iniziativa del Carrefour. L'impermercato raddoppia la cubatura Alimentari giù del 20% per gli anziani oltre i 60

PORTOGRUARO. Mantenere lo stesso tenore di vita perchè la crisi non è così grave, a parole, nei fatti è qualcosa di ben diverso ed il **Centro Commerciale Adriatico- Carrefour** istituisce da oggi una speciale social card sottoforma di **sconto del 20% riservato ai clienti over 60**. Un calo negli acquisti alimentari di oltre il 7% con punte che sfiorano il 21 in alcuni articoli, una crescente presenza di persone che girano tra gli scaffali senza procedere ad acquisti e questi sono, per la stragrande maggioranza, anziani che annaspiano per arrivare a sopravvivere. **«Prima era solo l'oggettistica ma ora anche gli alimentari soffrono e questo calo è iniziato a dicembre, ha spiegato Mauro Fuolega, direttore del Carrefour, quindi per favorire soprattutto le fasce sociali più deboli come gli anziani, abbiamo pensato a questo sconto che, pur non avendo la pretesa di risolvere il problema, di sicuro sarà un valido aiuto».** «Oltre a questo, ha aggiunto poi Fernando Di Dario direttore del Centro Commerciale, stiamo studiando la composizione di un carrello spesa ad un costo fisso di 13 euro invece di 25. Abbiamo informato di questa iniziativa tutti i centri anziani della zona precisando che **da oggi 12 fino al 22 Marzo**, potranno usufruire dello sconto del 20% anche nelle due domeniche 15 e 22 in cui rimarremo aperti al pubblico».

E' quindi impossibile parlare di leggera crisi, senza tenere in debito conto le implicazioni sociali dovute all'aumento della popolazione anziana ed alla sua crescente aspettativa di vita legata alla profonda modifica che hanno avuto le condizioni socio economiche in questo periodo. Presente all'incontro il consigliere provinciale Bruno Moretto, da sempre sostenitore delle aperture domenicali dei supermercati come avviene nel vicino Friuli: «I Centri Commerciali hanno sostituito la piazza, ed a Portogruaro, città di confine, dovrà esserci una svolta per consentire l'apertura». Intanto a settembre inizieranno i lavori di ampliamento della struttura, altri 8000 metri quadri. **«Due anni di lavoro, per altri 54 punti vendita, ha detto Di Dario, raddoppio del personale con 200 nuovi posti di lavoro.** Bisogna ingrandirsi per battere la concorrenza». (Gian Piero del Gallo)

Tratto dalla rete da Gianfranco Battiston